

**PROMOCJA WYPRÓBUJ DRUGĄ USŁUGĘ 2020 - TV
(Telewizja cyfrowa)**
§1 Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji jest ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile, przy ul. Podgórznej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym 23.000.000 zł w całości pokrytym, NIP: 764-00-01-839, REGON: 570010801.
- Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - Promocja – kampania promocyjna organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji pod nazwą / hasłem: **PROMOCJA WYPRÓBUJ DRUGĄ USŁUGĘ 2020 - TV** na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, skierowana do Abonentów Organizatora Promocji.
 - Uczestnik Promocji – każda osoba, która łącznie spełnia następujące warunki, będące warunkami skorzystania z Promocji:
 - jest pełnoletnia oraz posiada miejsce zamieszkania w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Organizatora Promocji, a służby techniczne Organizatora Promocji potwierdzą, że w lokalu wskazanym przez Uczestnika Promocji istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi telekomunikacyjnej i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia,
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - nie zalega względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
 - podpisze jako dotychczasowy Abonent Organizatora Promocji, posiadający na podstawie dotychczasowej umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowy Abonenckiej) dostęp do usługi Internetu przewodowego i jednocześnie nieposiadający na podstawie dotychczasowej Umowy Abonenckiej dostępu do usługi telewizji cyfrowej, w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w ust. 5 poniżej, nową Umowę Abonencką albo aneksu do takiej Umowy przewidującej obowiązywanie Umowy Abonenckiej:
 - na okres 6 miesięcy w zakresie usługi telewizji cyfrowej wybranej przez Uczestnika Promocji spośród usług objętych Promocją, wskazanych w § 2 ust. 1 poniżej, oraz jednocześnie
 - na okres 3 miesięcy w zakresie usługi telewizji cyfrowej wybranej przez Uczestnika Promocji spośród usług objętych Promocją, wskazanych w § 2 ust. 2 poniżej.
 W celu usunięcia wątpliwości wyjaśnia się, że do skorzystania z Promocji nie są uprawnieni nowi Abonenci Organizatora Promocji oraz dotychczasowi Abonenci Organizatora Promocji, którzy na podstawie dotychczasowej, obowiązującej Umowy Abonenckiej: nie mają dostępu do usługi Internetu przewodowego lub mają dostęp do usługi telewizji cyfrowej.
 - Multiroom – zestaw kanałów telewizyjnych aktywowanych na drugim lub kolejnym dekodерze lub module CAM, analogicznych jak aktywowane na głównej karcie dostępowej, w tym również pakiety dodatkowe.
 - Główna Karta Dostępowa – karta dostępowa, na której aktywowany jest zestaw kanałów telewizyjnych wybranych na podstawie Umowy Abonenckiej, za który Abonent opłaca odpowiedni abonament.
 - Okres Opłaty Promocyjnej A – okres obejmujący czas od dnia podpisania Umowy Abonenckiej / aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji do końca drugiego pełnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym podpisano tę Umowę Abonencką/aneks do Umowy Abonenckiej.
 - Okres Opłaty Promocyjnej B – okres obejmujący czas od dnia podpisania Umowy Abonenckiej / aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji do końca piątego pełnego miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym podpisano tę Umowę Abonencką/aneks do Umowy Abonenckiej.
- Skorzystanie z Promocji w sytuacji, w której Uczestnik posiada już zawartą z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką, w tym korzysta już z obowiązujących go warunków promocyjnych, pozostaje bez wpływu na obowiązywanie i treść powyższej dotychczasowej Umowy Abonenckiej w odniesieniu do wcześniej zamówionych usług lub pakietów będących przedmiotem tej Umowy. W przypadku zawarcia aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, do świadczenia usług wybranych na warunkach Promocji znajdują zastosowanie postanowienia dotychczasowej Umowy Abonenckiej obowiązującej Uczestnika Promocji oraz związanego z nią Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ASTA-NET S.A., z zastrzeżeniem postanowień powyższego aneksu i niniejszego Regulaminu.
- Innym wyrażeniem użytym w niniejszym Regulaminie przypisuje się znaczenie przyjęte w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
- Promocja obowiązuje od dnia 15 kwietnia 2020 roku do 15 lipca 2020 roku.
- Na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji wprowadza się Cennik Promocji zamieszczony w § 2 ust. 4 niniejszego Regulaminu Promocji. Opłaty abonamentowe podane w Cenniku Promocji są kwotami brutto. W zakresie nieuregulowanym odmiennie Cennikiem Promocji obowiązuje Cennik Standardowy Organizatora Promocji.

§2 Zasady Promocji, korzyści dla Uczestnika Promocji

- Każdemu Uczestnikowi Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 5 niniejszego Regulaminu podpisze z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką albo aneks do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, w ramach której wybierze jedną z następujących usług, wymienionych także w ust. 4 poniżej:
 - pakiet bazowy telewizji cyfrowej OPTYMALNY, albo
 - pakiet bazowy telewizji cyfrowej JEDYNY,
 w ramach wybranej usługi, przyznana zostanie preferencja (korzyść) polegająca na obniżeniu miesięcznej opłaty abonamentowej na wybraną usługę, zgodnie z Cennikiem Promocji. W celu wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości wskazuje się, że usługi wskazane w lit. a) i b) powyżej, nie obejmują usługi Multiroom, która może zostać wybrana dodatkowo przez Uczestnika Promocji, po cenie wskazanej w Cenniku Promocji.
- Niezależnie od ust. 1 powyżej, każdemu Uczestnikowi Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 5 niniejszego Regulaminu podpisze z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką albo aneks do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, w ramach której wybierze jedną z następujących usług, wymienionych także w ust. 4 poniżej:
 - Pakiet Premium telewizji cyfrowej HBO Solo,
 - Pakiet Premium telewizji cyfrowej HBO Film GO,
 w ramach wybranej usługi, przyznana zostanie preferencja (korzyść) polegająca na obniżeniu miesięcznej opłaty abonamentowej na wybraną usługę, zgodnie z Cennikiem Promocji.
- Każdemu Uczestnikowi Promocji, który aktywuje elektroniczną fakturę (e-fakturę) na zasadach określonych w Regulaminie korzystania z usługi e-BOK ASTA-NET otrzyma 5 zł zniżki na abonament. Zniżka będzie przydzielana odrębnie na każdy okres rozliczeniowy przez cały czas posiadania aktywnej e-Faktury. O przyznaniu zniżki na dany okres rozliczeniowy decyduje posiadanie aktywnej e-Faktury w ostatnim dniu poprzedniego okresu rozliczeniowego. Zniżka będzie przydzielana do czasu dezaktywacji e-Faktury. Ponowna aktywacja e-Faktury wznowi przyznanie zniżki od następnego okresu rozliczeniowego.
- Wprowadza się następujący Cennik Promocji:

Rodzaj usługi	Opłata w Okresie Opłaty Promocyjnej B - z rabatem w wysokości 5 zł za wyrażenie zgody na e-fakturę* (za 1 mc)	Opłata w Okresie Opłaty Promocyjnej B - bez rabatu za wyrażenie zgody na e-fakturę (za 1 mc)	Opłata po upływie Okresu Opłaty Promocyjnej B - z rabatem w wysokości 5 zł za wyrażenie zgody na e-fakturę* (za 1 mc)	Opłata po upływie Okresu Opłaty Promocyjnej B - bez rabatu za wyrażenie zgody na e-fakturę (za 1 mc)	Miesięczna wartość preferencji
Optymalny	49,90 zł	54,90 zł	54,90 zł	59,90 zł	60 zł
Jedyny	59,90 zł	64,90zł	69,90 zł	74,90 zł	70 zł
Rodzaj usługi	Opłata w Okresie Opłaty Promocyjnej A (za 1 mc)		Opłata w po upływie Okresu Opłaty Promocyjnej A (za 1 mc)		Miesięczna wartość preferencji
HBO SOLO	0 zł		24,90 zł		29,90 zł
HBO FILM GO	0 zł		28,90 zł		39,90 zł
Rodzaj usługi	Opłata - z rabatem w wysokości 5 zł za wyrażenie zgody na e-fakturę* (za 1 mc)		Opłata - bez rabatu za wyrażenie zgody na e-fakturę (za 1 mc)		Miesięczna wartość preferencji
Multiroom	9,90 zł		14,90 zł		10 zł

* Z e-faktury oraz rabatu można zrezygnować w dowolnym momencie trwania umowy. Rezygnacja powoduje zwiększenie ceny abonamentu od następnego okresu rozliczeniowego po cofnięciu zgody do Opłaty bez rabatu za wyrażenie zgody na e-fakturę.

- W przypadku podpisania przez Uczestnika Promocji z Organizatorem Promocji, w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 5 niniejszego Regulaminu, Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, opłata aktywacyjna w zakresie usług wybranych na warunkach Promocji wyniesie 0 złotych.
- Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Premium na warunkach Promocji jest zawarcie Umowy Abonenckiej obejmującej Pakiet Bazowy telewizji cyfrowej Optymalny albo Jedyny (zgodnie z warunkami Promocji określonymi w niniejszym Regulaminie) na czas określony. Czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium nie może być dłuższy niż czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej. Niezależnie od innych postanowień niniejszego Regulaminu, rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium.

§3 Zobowiązania Uczestnika Promocji

- Z zastrzeżeniem ust. 2-4 poniżej:
 - Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z usługi telewizji cyfrowej wybranej na warunkach Promocji przez okres 6 miesięcy począwszy od daty podpisania Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
 - Uczestnik Promocji w okresie 6 miesięcy od daty podpisania Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji nie jest uprawniony do zmiany tej usługi na usługę lub pakiet usług niższy niż wybrany, jak również do rezygnacji z usługi wybranej na warunkach Promocji.
 - W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie wybranej na warunkach Promocji usługi przed upływem 6 miesięcy, licząc od daty podpisania Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, lub rozwiązania Umowy Abonenckiej bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość przyznanej preferencji, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji do dnia jej rozwiązania. Przyznaną preferencję stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w Cenniku Standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Cennika Promocji.

2. Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z Pakietu Premium telewizji cyfrowej, wybranego na warunkach Promocji przez okres 3 miesięcy, liczony od daty podpisania Umowy Abonenckiej albo Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji. Uczestnik Promocji w okresie 3 miesięcy, liczonym od daty podpisania Umowy Abonenckiej albo Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji nie jest uprawniony do zmiany Pakietu Premium telewizji cyfrowej, o którym mowa wyżej w niniejszym ustępie, na pakiet niższy niż wybrany na warunkach Promocji, jak również do rezygnacji z danego Pakietu Premium, wybranego na warunkach Promocji. W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium telewizji cyfrowej, wybranego na warunkach Promocji, o którym mowa wyżej w niniejszym ustępie, także w trybie określonym w § 2 ust. 6 niniejszego Regulaminu, przed upływem okresu 3 miesięcy liczonego od daty podpisania Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji lub rozwiązania Umowy Abonenckiej bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość preferencji przyznanej w odniesieniu do tego Pakietu, co do którego nastąpiło rozwiązanie Umowy Abonenckiej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania. Przyznaną preferencję stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w Cenniku Standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Cennika Promocji.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej, po upływie okresu 6 miesięcy licząc od daty podpisania Umowy Abonenckiej/ Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, Umowa Abonencka staje się umową zawartą na czas nieoznaczony z możliwością jej rozwiązania przez każdą ze stron z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca. Strony mogą zapobiec przedłużeniu okresu obowiązywania umowy na czas nieoznaczony, składając drugiej Stronie oświadczenie o rezygnacji z przedłużenia Umowy na czas nieoznaczony. Dla swej skuteczności oświadczenie winno zostać doręczone drugiej Stronie co najmniej na miesiąc kalendarzowy przed upływem okresu, na który Umowa Abonencka została zawarta. W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa powyżej, Umowa Abonencka wygasa z ostatnim dniem terminu, na który została zawarta.
4. W zakresie Pakietu Premium telewizji cyfrowej, wybranego przez Uczestnika Promocji na warunkach Promocji, po upływie okresu 3 miesięcy licząc od daty podpisania Umowy Abonenckiej/ Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, Umowa Abonencka staje się umową zawartą na czas nieoznaczony z możliwością jej rozwiązania przez każdą ze stron z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca. Strony mogą zapobiec przedłużeniu okresu obowiązywania umowy na czas nieoznaczony, składając drugiej Stronie oświadczenie o rezygnacji z przedłużenia Umowy na czas nieoznaczony. Dla swej skuteczności oświadczenie winno zostać doręczone drugiej Stronie co najmniej na miesiąc kalendarzowy przed upływem okresu, na który Umowa Abonencka została zawarta. W przypadku złożenia oświadczenia, o którym mowa powyżej, Umowa Abonencka wygasa z ostatnim dniem terminu, na który została zawarta.

§4 Szczegółowe zasady udostępnienia urządzenia abonenckiego

1. Do prawidłowego świadczenia usług w ramach Promocji Organizator Promocji zobowiązuje się do udostępnienia Uczestnikowi Promocji wybranych urządzeń, na zasadach użyczenia albo najmu w cenach określonych w cennikach Organizatora Promocji:
 - 1) moduł CAM wraz z kartą o wartości 200 zł, lub
 - 2) dekoder cyfrowy HD wraz z kartą dostępową o wartości 300 zł, lub
 - 3) dekoder cyfrowy HD PVR wraz z kartą dostępową o wartości 650 zł, lub
 - 4) modem o wartości 200 zł, lub
 - 5) terminal GPON o wartości 550 zł
 - 6) patchcord wraz z anteną radiową (Internetowa) WIMAX o wartości łącznej 800 zł, lub
 - 7) punkt dostępowy (Access Point) wraz z anteną radiową (Internetowa) NET RADIO o wartości łącznej 400 zł brutto, zwanych w dalszej części niniejszego Regulaminu łącznie Urządzeniem Abonenckim.

Urządzenie Abonenckie udostępnione jest na czas korzystania przez Uczestnika Promocji z wybranej usługi lub wybranego pakietu usług.

2. Urządzenie Abonenckie, o którym mowa w ust.1 stanowi własność Organizatora Promocji.
3. Udostępnienie Uczestnikowi Promocji jednego Urządzenia Abonenckiego na zasadach niniejszego Regulaminu wyłącza możliwość udostępnienia przez Organizatora Promocji Uczestnikowi Promocji kolejnego Urządzenia Abonenckiego o ile parametry techniczne uprzednio udostępnionego Urządzenia Abonenckiego umożliwiają świadczenie także innej usługi.
4. Z chwilą przekazania Uczestnikowi Promocji Urządzenia Abonenckiego przechodzi na niego ryzyko uszkodzenia lub utraty urządzenia.
5. Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu na własny koszt Urządzenia Abonenckiego wraz z osprzętem wyszczególnionym w protokole wydania do Biura Obsługi Klienta Organizatora Promocji niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 7 dni od daty rozwiązania Umowy Abonenckiej lub zawieszenia wykonywania obowiązków przez strony ww. umowy.

§5 Zasady korzystania z usługi Multiroom

1. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika Promocji z usługi Multiroom jest posiadanie przynajmniej jednego aktywnego Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej, aktywowanego na Głównej Karcie Dostępowej, za który Uczestnik Promocji opłaca abonament zgodnie z cennikiem usług, odpowiednio do wybranego pakietu. Czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Multiroom nie może być dłuższy niż czas trwania umowy abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej powoduje rozwiązanie umowy abonenckiej w zakresie usługi Multiroom. W razie złożenia zamówienia na usługę Multiroom w trakcie obowiązywania Umowy Abonenckiej nieobjętej Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej albo w trakcie obowiązywania Umowy Abonenckiej obejmującej Pakiet Bazowy telewizji cyfrowej w przypadku gdy okres trwania Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Multiroom byłby dłuższy niż okres trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego telewizji cyfrowej, Organizator Promocji zobowiązuje się do przedstawienia Uczestnikowi Promocji oferty zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Bazowy telewizji cyfrowej albo – odpowiednio – oferty zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Bazowy telewizji cyfrowej na kolejny okres. W razie nieprzyjęcia powyższej oferty przez Uczestnika Promocji, zamówienie na usługę Multiroom uważa się za niebyłe.
2. Usługa Multiroom umożliwia (za pomocą dodatkowego dekodera i karty dostępowej lub modułu CAM i karty dostępowej) dostęp do takiego samego zestawu kanałów, jaki dostarczany Uczestnikowi Promocji na Głównej Karcie Dostępowej, Uczestnik Promocji w ramach usługi Multiroom nie może aktywować pakietów dodatkowych innych niż aktywowane na Głównej Karcie Dostępowej.
3. Wszelkie zmiany w zakresie aktywacji lub dezaktywacji pakietów realizowane na Głównej Karcie Dostępowej skutkują analogicznymi zmianami na karcie dostępowej udostępnionej w ramach usługi Multiroom.
4. W ramach jednej Umowy Abonenckiej możliwe jest udostępnienie wyłącznie trzech dodatkowych dekoderów HD albo trzech dodatkowych modułów CAM. Dekoder HD albo moduł CAM udostępniony w ramach usługi Multiroom może być przyłączony do Sieci wyłącznie w lokalu, którego Umowa Abonencka dotyczy.
5. Skorzystanie z usługi Multiroom może wymagać instalacji dodatkowego gniazda abonenckiego. Organizator Promocji może uzależnić skorzystanie z usługi Multiroom od uprzedniego stwierdzenia istnienia możliwości technicznych przyłączenia dodatkowego dekodera HD albo modułu CAM.
6. Usługa Multiroom dostępna jest wyłącznie dla osób lub podmiotów zawierających Umowę Abonencką w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą.

§6 Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią regulację szczególną w stosunku do postanowień Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Umowy Abonenckiej, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.

Organizator Promocji

Uczestnik Promocji

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A. oraz cennikami świadczenia usług przez Organizatora Promocji oraz, że w pełni je akceptuję.

Uczestnik Promocji